

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ: _____

Первый проректор –
проректор по учебной работе

Королев С. Я.

« 03 » декабря 20 _____



ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ
42.04.03 «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»


Ульяновск

2014

Программа вступительного испытания при приеме на обучение по программам магистратуры по направлению 42.04.03 «Издательское дело» разработана на основе ФГОС ВО по программам бакалавриата 42.03.03 «Издательское дело».

Программа вступительного испытания рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Филология, издательское дело и редактирование», протокол заседания № 4 от 01.12.2014.

Зав. кафедрой ФИДР,
профессор, д. филол. н.



Дырдин А. А.

« 01 » декабря 20 14 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ГФ



Волков М. П.

Ответственный секретарь
Приемной комиссии



Горбачев И. В.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

| | |
|---|--|
| 1 | Электронные издания. |
| | <p>Понятие электронного издания. Влияние новых информационных технологий на содержание электронных изданий. Устройства для работы с электронными изданиями. Преимущества и недостатки электронных изданий по сравнению с традиционными. Электронные библиотеки: понятие и статус. Структура и основные особенности рынка электронных изданий. Сопоставление электронной и традиционной книги. Проблема аппарата издания. Типологические и типформирующие признаки издания применительно к электронному. Типологические признаки, присущие только изданию в электронном виде. Виды электронных изданий по особенностям распространения. Издания, относящиеся к группе «издания – промежуточные продукты». Основные форматы электронных изданий. Компонентный состав электронных изданий. Компоненты издания на компакт-диске. Термин «электронная книга»: многообразие значений. Виды информации в электронных текстах. Основные характеристики для устройств e-book. Программы-вьюеры: цели применения и возможности. Основные типы сетевой периодики. Отличия структуры электронного издания от структуры традиционного. Преимущества и недостатки данных структур. Процесс создания электронного издания: этапы. Основные характеристики устройств для оцифровки изданий. Программы для автоматизации подготовки оцифрованных электронных документов. Основные компоненты гипертекстового документа. Язык разметки. Характеристика основных языков разметки гипертекста. Структура HTML-документа. Основные теги языка HTML, их атрибуты и значения атрибутов. Структура PDF-файла. Методы создания PDF-документа. Структура Help-файла. Программы для создания справочных систем. Разработайте технологию создания многостраничного электронного PDF-документа на основе сканирования материалов на бумажных носителях.</p> |

| | |
|---|--|
| 2 | <p>Печатные и электронные средства информации.</p> <p>Современная система средств информации. Виды и специфика средств информации. Периодические издания. Характер информации и особенности структуры. Виды периодических изданий по конструкции, цели и статусу, по периодичности и читательскому адресу. Концепция периодических изданий: функция, статус, читательский адрес, периодичность. Концепция издания: экономические факторы влияющие на формирование концепции ПИ. Технический фактор в редактировании электронных средств информации. Концепция издания: факторы, влияющие на дизайн ПИ. Редакция издания, ее статус. Ключевые специальности в редакции. Этапы работы над изданием. Методы и принципы сбора информации. Принципы жанрообразования в средствах массовой информации. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Этапы подготовки материала. Статья как структурная единица. Структура текстовых материалов. Внетекстовые материалы в средствах массовой информации. Средства оформления текста в периодических изданиях. Принципы дизайна в печатных средствах информации. Принципы дизайна в электронных средствах информации. Макетирование печатных средств информации. Редактирование иллюстраций в ПИ. Организация видеоряда в печатных средствах информации. Организация видеоряда в электронных средствах информации. Организация корректуры в средствах информации. Анализ и проверка фактов в средствах информации. Принципы параллельного функционирования печатных и электронных средств информации.</p> |
| 3 | <p>Основы редактирования.</p> <p>Издание, его признаки и основные составляющие. Виды листов и страниц книги. Аппарат издания, его функция и три группы функциональных элементов. Отличительные элементы аппарата</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>издания. Справочно-поисковые элементы аппарата издания. Дополняющие и поясняющие элементы аппарата издания. Элементы содержания как объект художественного оформления издания. Концепция издания: целевое и функциональное назначение. Концепция издания: читательский адрес и характер информации. Концепция издания: экономические и организационные факторы. Типология изданий, ее принципы и роль. Рецензирование авторского оригинала: его цели, критерии и методика. Редакционное заключение: его цели и структура. Издательская рабочая рецензия: ее цели, специфика и структура. Издательская корректура: ее функции и методика. Корректурные знаки. Виды текста, их функции и специфика. Повествование и информационное сообщение. Описание и информационное описание. Рассуждение, умозаключение, объяснение и определение.</p> |
| 4 | <p>Технология производства печатных и электронных средств информации.</p> <p>История развития полиграфического производства. Производственный этап редакционно-издательского процесса. Возможности современной полиграфии. Конструкция книги, ее элементы. Брошюра: виды креплений, особенности редакционной подготовки. Объемные показатели в книжном деле. Воспроизведение иллюстраций. Цветоделение. Фотоформы: их подготовка и монтаж. Система мер в полиграфии. Техническое оснащение редакционно-издательского процесса. Виды печати. Особенности каждого из видов печати. Высокая печать, подготовка форм для высокой печати. Глубокая печать. Подготовка форм для глубокой печати. Офсетная печать. Подготовка форм для офсетной печати. Трафаретная печать. Подготовка форм для трафаретной печати. Тиснение и его виды. Конструкция и отделка перелетов и обложек. Брошюровка и крепление книжного блока. Переплетные работы. Типографская</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>бумага, ее свойства и критерии отбора. Типографские краски. Их свойства и критерии отбора. Устройство плоскочечатных машин. Устройство ротационных печатных машин. Критерии оценки печатной продукции. Критерии оценки электронных изданий. Подготовка электронных изданий.</p> |
| 5 | <p>Современное издательское дело.</p> <p>Современное издательское дело: содержание и цели. Современное издательское дело: масштабы и перспективы развития. Издательский бизнес за рубежом. Система подготовки кадров и практика. Система издательского дела в России. Электронная и печатная книга. Деятельность международных организаций в области издательского дела.</p> |
| 6 | <p>Маркетинг в издательском деле.</p> <p>Маркетинг в издательском деле: основные понятия, принципы, виды. Сегментирование и отбор целевого рынка. Исследование читательской аудитории. Позиционирование издания. Книга как товар в системе маркетинга. Ценовая политика в системе книжного маркетинга. Сбытовая политика в системе книжного маркетинга. Коммуникационная политика в книжном маркетинге.</p> |
| 7 | <p>Экономика издательского дела.</p> <p>Организационные и экономические основы издательского дела. Организационная структура издательской отрасли. Организация работы издательства. Экономические аспекты редакционно-издательского процесса и основные направления его совершенствования. Взаимоотношения издательства с автором. Рентабельность издательства. Тематическое и оперативно-календарное планирование. Взаимоотношения издательства, полиграфических и книготорговых предприятий. Издательская себестоимость. Расходы на бумагу и переплетные материалы. Издательский маркетинг. Продвижение книг на рынок. Ценообразование в издательском деле. Рекламная кампания издательства и информационное обеспечение книжного рынка. Реализация книжной про-</p> |

| | |
|----|---|
| | дукции. Издательское дело и книжная торговля за рубежом. |
| 8 | <p>Основы теории и практики распространения издательской продукции.</p> <p>История книгораспространения в России. Понятие распространения издательской продукции. Роль редактора в распространении. Пути распространения тиража издательской продукции. Распространение традиционной (бумажной) книги. Современное состояние книжного рынка в России и за рубежом. Распространение электронной книги.</p> |
| 9 | <p>Редакторская подготовка изданий.</p> <p>Понятие издания. Издание и произведение. Принципы типологии изданий. Виды изданий. Культура издания и ее критерии. Видо-типологическая характеристика изданий, их классификация. Состав издания: основной текст и аппарат. Обязательные элементы аппарата. Обязательные элементы оформления. Научное издание: цель, предмет, функция и адрес. Виды научных изданий. Жанры научных произведений: статья, доклад и др. Структура и свойства научного текста. Язык научного издания. Аппарат научного издания. Научно-популярные издания. Их цели и задачи. Тематика, адрес и функция научно-популярных изданий. Виды научно-популярных изданий. Доступность и средства популяризации в научно-популярных изданиях. Язык и стиль научно-популярных изданий. Иллюстрация в научно-популярных изданиях. Справочные издания. Их виды. Статус справочных изданий, их целевое назначение и характер информации. Читательский адрес и функции справочных изданий. Энциклопедические издания и их виды. Словарные издания. Виды словарей. Учебные издания: их функции и целевое назначение. Виды учебных изданий. Структура учебных изданий. Аппарат и художественное оформление учебных изданий.</p> |
| 10 | <p>История издательского дела.</p> <p>Этапы развития издательского дела. Начало книгопечатания в Европе.</p> |

| | |
|----|---|
| | <p>Деятельность первых издательств, полиграфических предприятий. Выдающиеся европейские издатели XIX века. XIX век как эпоха подъема книгопечатания. Полиграфия и полиграфические процессы в Европе и Америке. Возникновение институтов издательского бизнеса. Основные этапы развития издательского дела в России. Роль ведущих издателей в организации книгопечатания и книготорговли. Книгоиздание в СССР. Динамика развития современного издательского процесса. Книга и прогресс в издательской отрасли в XXI веке.</p> |
| 11 | <p>Художественно-техническое оформление издательской продукции.</p> <p>Книга как художественный ансамбль. Книга-вещь. Пространство книги. Динамика книги. Идея издания. Анализ художественно-технического оформления книжных изданий. Дизайн книжной обложки. Художественная интерпретация текста. Книга – синтез искусств. Книга и ее текст. Изображение в книге. Фотография и книга. Шрифт. Знак. Орнамент.</p> |
| 12 | <p>Правовые основы издательского дела и авторское право.</p> <p>Понятие, признаки и субъекты предпринимательской деятельности. Имущество как объект предпринимательской деятельности. Сделки. Обязательства. Договоры в предпринимательской деятельности. Виды обязательств в предпринимательской деятельности. Налоги и налогообложение в издательском деле. Специальные налоговые режимы. Налоговые нарушения и ответственность за них. Правовое регулирование издательской деятельности.</p> <p>Интеллектуальная собственность и авторское право. Правовой режим информации. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Личные неимущественные права автора. Исключительные имущественные права автора. Договор в авторском праве. Авторское вознаграждение. Нарушение авторских прав. Защита авторских прав.</p> |

| | |
|----|---|
| | <p>Смежные авторским права и их защита. Коллективное управление авторскими и смежными правами. История авторского права в России. Авторское право в странах мира. Международное сотрудничество в области авторского права и смежных прав. Международные конвенции и организации в области авторского права и смежных прав.</p> |
| 13 | <p>Редактирование отдельных видов изданий (литературно-художественные, рекламные, информационные, фотоиздания, издания для досуга, переводные).</p> <p>Литературно-художественное произведение (ЛХП). Реальность. Художественный образ. Динамика изменений. Функции литературно-художественной книги. Определение литературно-художественной книги по предмету, читательскому адресу и целевому назначению. Категории читателей. Виды и типы литературно-художественных изданий. Особенности подготовки моноиздания, сборника, собрания сочинений, массовых, научно-массовых изданий. Особенности подготовки академических изданий. Взгляды на редактирование и издание ЛХИ в советское время. Основные советские издательства художественной литературы. Современное состояние редакторской подготовки ЛХИ. Критерии редакторской оценки литературно-художественного произведения. Отбор произведений для издания. Уровни эстетической потребности общества. Критерий художественности (и его составляющие) при оценке ЛХП. Единство содержания и формы. Художественная правда. Оригинальность авторской манеры. Эмоциональная емкость и ассоциативное богатство. Целостность ЛХП. Замысел произведения как исходная точка редакторского анализа. Редакторский анализ художественного мастерства. Последовательность работы редактора с рукописью. Семь общих редакторских приемов А. Э. Мильчина. Предварительный редакторский анализ. Рассмотрение произведения, принятого в печать. Работа редактора над содержанием произведения. Работа редактора над сюжетом произведения. Работа редактора</p> |

над композицией произведения. Оценка персонажей и работа редактора над художественной деталью. Редакторский анализ стихотворного произведения. Издательская рецензия, ее цели, специфика, объем. Перечень вопросов, освещаемых в издательской рецензии. Рецензия рабочая и оценочная (окончательная) – их взаимосвязь и нераздельность. Необходимость достаточной мотивировки отклонения рукописи. Работа редактора над иллюстрациями. Основы редактирования переводной литературы. Основные особенности работы редактора с фотоизданиями. Виды изданий для досуга. Особенности редактирования изданий для досуга.

Понятие о рекламе и рекламном издании. Роль редактора в рекламном издании. Виды рекламы по способу подачи информации и по структуре информации. Жанры рекламы. Технология разработки рекламной продукции (этапы). Редакторская оценка содержания рекламного произведения. Психологическое воздействие рекламных материалов. Текстовые элементы в рекламе. Размер и форма объявления, иллюстрации и цвет как изобразительные элементы в рекламе. Графические элементы, пробельный материал и шрифт как изобразительные элементы в рекламе. Работа редактора над языком и стилем рекламы.

Понятие об информационном издании (ИИ). Виды ИИ. Виды библиографических ИИ. Аннотация: понятие, виды. Работа редактора над аннотацией. Виды реферативных ИИ. Работа редактора над реферативным изданием. Реферат: понятие, виды. Структура реферата. Оценка содержания реферата. Работа редактора над языком и стилем реферата. Виды обзорных ИИ. Понятие и структура обзора. Оценка фактического материала в обзоре. Работа редактора над языком и стилем обзора. Элементы аппарата ИИ. Выходные сведения как элемент аппарата. Задачи редактора при работе над аппаратом ИИ.

Понятие о фотоиздании. История формирования фотоизданий. Типоформирующие признаки фотоизданий. Работа редактора над фо-

| |
|---|
| тографическим материалом. Работа редактора над разворотами в фотоиздании. Типичные ошибки в фотоизданиях. Текст в фотоиздании. Работа редактора над текстовым материалом в фотоиздании. |
|---|