

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Ульяновский государственный технический университет
Кафедра филологии, медиатехнологий и графического дизайна

Информационное письмо

Конкурс творческих работ в области медиа «МедиаКреатиFF»

Цель конкурса

Выявление талантливой молодежи среди обучающихся УлГТУ и других вузов города Ульяновска, а также лицеев и лицейских классов при УлГТУ (г. Ульяновска и Ульяновской области), обучающихся СПО.

Задачи

1. Определение уровня сформированности коммуникативных компетенций и владения информационными технологиями.
2. Развитие личностного потенциала и творческих способностей участников.
3. Создание медиаконтента для работы корпоративных медиа.

Победители конкурса будут отмечены дипломами, руководители проектов – благодарственными письмами УлГТУ.

Для участия в конкурсе принимаются текстовые, графические, цифровые и программные произведения (продукты) по следующим номинациям:

1. Лучший отзыв/рецензия на творческое или научно-популярное мероприятие университета, лицея, гимназии, школы, колледжа (Студенческая осень, конференция, издание, театральная постановка, открытая лекция, стартап и другие).
2. Лучшее информационное сообщение о мероприятиях университета, лицея, гимназии, школы, колледжа (официальные мероприятия, творческие конкурсы, конференции, спортивные соревнования и пр.), графика.
3. Лучшая документальная фотография по событиям университета, лицея, гимназии, школы, колледжа (официальные мероприятия, творческие конкурсы, конференция, спортивные соревнования и пр.)

4. Лучшее креативное фото по теме «Осенний Политех», «Зимний Политех» и др.¹

5. Лучший фотоколлаж, плакат, комикс, видео в пределах тематики, связанной с жизнью студента² (например, «Мой Политех!», «Я люблю сдавать экзамен!», «Студент – это звучит круто!», «Ум – это красиво», «Почему я люблю учиться», «Политех forever» и др.)

Сроки проведения конкурса

Прием конкурсных работ: 10 ноября – 10 марта включительно.

Материалы на Конкурс необходимо направить по электронной почте: *public-fidr@yandex.ru*

В теме письма указывается пометка «Для конкурса», а также наименование факультета, ФИО, курс, группа, специальность.

Работа конкурсной комиссии: 10 марта – 10 апреля (включительно).

Объявление результатов конкурса: 30 апреля на официальном сайте УлГТУ, в Вконтакте в официальной группе «Медиапроектирование и графический дизайн в УлГТУ» кафедры филологии, медиатехнологий и графического дизайна *vk.com/media.ulgtu*.

Награждение победителей и призеров конкурса: май.

Контакты оргкомитета: г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, ауд. 327, 318 (корп. № 6)

Электронный адрес: *public-fidr@yandex.ru*

Телефоны: 778-431

Требования к оформлению конкурсных работ

Заявки принимаются по электронной почте.

1. Все материалы принимаются в оцифрованном виде, файл прикрепляется к письму отдельно, название файла должно включать название номинации и фамилию автора.
2. В письме обязательно указываются данные конкурсанта: Ф.И.О., университет (лицей, гимназия, школа, колледж), факультет, группа (класс), контактный телефон. Ф. И. О. руководителя проекта, должность.

¹ Должно отражать авторское видение и личное восприятие университета, лицея, гимназии, школы, колледжа и пр. Для будущих мастеров художественной фотографии. Не более 5 снимков.

² Полный простор фантазии в рамках Административного кодекса. Не более 3-х видео, длительностью до 5 минут. Возможны и другие темы, но их, желательно, согласовать заранее с оргкомитетом.

3. Текстовые материалы оформляются в редакторе *Microsoft Word*, расширение *doc* или *docx*, поля по 2 см; шрифт *Times New Roman*, размер – 14; межстрочный интервал – 1,5.
4. Рисунки, коллажи, графика, фотографии принимаются в форматах *jpg, jpeg, bmp, png*, минимальный размер – 1200 пикселей по меньшей стороне.
5. Видео принимаются только в форматах *avi* и *mp4* высокого качества при просмотре на экране не менее 800×600 пикселей. При объеме работы больше 10 мегабайт оно должно быть загружено на один из бесплатных файлообменников, а в конкурсной заявке приведена ссылка на скачивание. Загрузка на ресурсы ВКонтакте или Youtube разрешена только в указанных форматах при высоком качестве оригинала. Продолжительность ролика не должна превышать 3 минуты.
6. Названия присылаемых файлов должны содержать тип работы, имя и фамилию, тему.
Например: Фото1_Петров_Иван_Осенний_Политех.jpg.
7. Изобразительные материалы должны иметь название и содержать краткую пояснительную аннотацию.

Критерии оценки

1. Соответствие содержания работы заявленной теме конкурса.
2. Соответствие требованиям, предъявляемым к конкурсной работе.
3. Оригинальность и художественное качество исполнения.
4. Актуальность.
5. Техника исполнения.
6. Уникальность контента.
7. Новизна.
8. Творческое начало.