

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о Всероссийском научно-техническом Фестивале молодых специалистов в области телерадиовещания, телекоммуникаций и информационных технологий «Первый Шаг»

### 1. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ

- 1.1. Положение о Всероссийском научно-техническом Фестивале молодых специалистов в области телерадиовещания, телекоммуникаций и информационных технологий «Первый Шаг» (далее – Фестиваль) определяет порядок и условия его подготовки и проведения, а также, оценки результатов конкурсных мероприятий.
- 1.2. Фестиваль направлен на выявление, поощрение и профессиональную ориентацию молодых специалистов, являющихся разработчиками программных и аппаратных продуктов, авторами исследовательских и аналитических методик, создателями эскизных концептуальных проектов в области телерадиовещания, телекоммуникаций и информационных технологий.
- 1.3. Фестиваль проводится среди студентов, магистрантов и аспирантов профильных специальностей высших учебных заведений Российской Федерации.
- 1.4. Для выявления практически значимых и потенциально реализуемых работ, а также в целях осуществления профессионального наставничества к участию в Фестивале привлекаются представители телевизионных, телекоммуникационных и производственных компаний.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

- 2.1. Популяризация технических направлений в сфере образования, формирование представления о потенциале будущих технических кадров и создание кадрового резерва отрасли.
- 2.2. Установление наставнических связей между молодыми специалистами и ведущими представителями отрасли.
- 2.3. Налаживание целевого взаимодействия телерадиокомпаний и производителей отечественных программных и аппаратных продуктов с российскими вузами.
- 2.4. Поиск интересных технических, технологических, методических и образовательных решений для их дальнейшего развития и продвижения.

### 3. УЧРЕДИТЕЛИ, ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ

- 3.1. Учредителями и Организаторами Фестиваля выступают:
  - Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК);
  - Телекомпания НТВ;
  - Российское государственное федеральное информационное агентство ТАСС;
  - Национальная Ассоциация телерадиовещателей (НАТ);

- Правительство Москвы;
  - Российское общество «ЗНАНИЕ».
- 3.2. Официальными партнерами Фестиваля выступают:
- Российская телевизионная и радиовещательная сеть (РТРС);
  - ПАО «Ростелеком»;
  - ЗАО «Синтерра Медиа»;
  - ООО «НПО «Перспектива»;
  - Агентство инноваций города Москвы;
  - Российский технологический университет – МИРЭА.
- 3.3. Соорганизаторами Фестиваля, по специальному решению Оргкомитета, могут выступать представители органов власти, вузов, телерадиокомпаний федерального уровня и уровня субъектов РФ, а также, коммерческие организации, зарегистрированные на территории РФ.

#### 4. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФЕСТИВАЛЕМ

Для организации работы по подготовке и проведению Фестиваля формируются Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и Судейская коллегия (далее – Жюри).

##### 4.1. Оргкомитет Фестиваля

- 4.1.1. Оргкомитет формируется из специалистов индустрии по направлению проведения Фестиваля и представителей организаторов Конкурса.
- 4.1.2. Оргкомитет возглавляет Председатель (Сопредседатели), избираемый на собрании Оргкомитета.
- 4.1.3. Исполнительные функции Оргкомитета осуществляет Исполнительный директор, назначаемый руководством Оргкомитета.
- 4.1.4. В компетенцию Оргкомитета Фестиваля входит решение следующих вопросов:
  - 4.1.4.1. Определение приоритетных целей и задач Фестиваля, утверждение планов работ по его организации и проведению.
  - 4.1.4.2. Определение условий проведения Фестиваля (правил, сроков и т. п.).
  - 4.1.4.3. Определение тематических направлений коммуникативных и конкурсных мероприятий Фестиваля.
  - 4.1.4.4. Формирование состава Жюри конкурсной программы Фестиваля.
  - 4.1.4.5. Координация работы Жюри в течение всего периода проведения Фестиваля.
  - 4.1.4.6. Разработка форм заявок и заданий для отборочного и финального этапов конкурсной программы Фестиваля и критериев их оценивания.
  - 4.1.4.7. Определение системы оценивания конкурсных мероприятий.
  - 4.1.4.8. Публикация конкурсных заданий и прием заявок.
  - 4.1.4.9. Формирование списков конкурсантов в соответствии с принятыми заявками.

- 4.1.4.10. Привлечение наставников из числа экспертов отрасли для подготовки участников к конкурсным выступлениям.
- 4.1.4.11. Фиксация хода проведения конкурсной программы Фестиваля в протоколах.
- 4.1.4.12. Подведение итогов конкурсной программы Фестиваля, утверждение ее победителей и призеров.
- 4.1.4.13. Подготовка и организация проведения церемонии награждения победителей.
- 4.1.4.14. Решение финансовых вопросов организации и проведения Фестиваля.
- 4.1.4.15. Определение размера призового фонда и принципов его распределения.
- 4.1.4.16. Решение спорных вопросов и рассмотрение апелляций.

#### 4.2. Жюри конкурсной программы Фестиваля

- 4.2.1. Жюри действует в составе председателя и членов Жюри.
- 4.2.2. Председатель и члены и Жюри определяются и утверждаются руководством Оргкомитета.
- 4.2.3. В Жюри могут входить руководители профильных организаций, преподаватели профильных образовательных учреждений и иные представители индустрии по направлениям проведения конкурсной программы Фестиваля.
- 4.2.4. Цели и задачи Жюри:
  - 4.2.4.1. Оценка заявок конкурсантов на отборочном этапе конкурсной программы Фестиваля.
  - 4.2.4.2. Оценка выступлений конкурсантов на всех состязательных мероприятиях финального этапа конкурсной программы Фестиваля.
- 4.2.5. На основании балльных оценок, выставленных всеми задействованными членами Жюри, председатель Жюри формирует итоговую турнирную таблицу отборочного или финального этапа конкурсной программы Фестиваля и представляет ее на утверждение руководству Оргкомитета.

### 5. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

Качественный и количественный состав участников Фестиваля формируется следующим образом:

- 5.1. В коммуникативных мероприятиях Фестиваля (форумах, конференциях, мастер-классах, дискуссионных клубах, круглых столах) принимают участие специально приглашенные Оргкомитетом молодые специалисты и эксперты отрасли.
- 5.2. В конкурсной программе Фестиваля принимают участие студенты, магистранты, аспиранты профильных специальностей вузов РФ в индивидуальном порядке: «одна заявка – один участник».

## 6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ПРОГРАММЫ ФЕСТИВАЛЯ

- 6.1. Коммуникативная программа фестиваля представляет собой различные форматы общения молодых специалистов с экспертами отрасли с целью обмена мнением и опытом по направлениям перспективного развития медиаиндустрии, целевой подготовки кадров, технологическим и производственным аспектам создания отечественных программных и аппаратных продуктов: форумы, конференции, мастер-классы, дискуссионные клубы, круглые столы.
- 6.2. Тематику коммуникативных мероприятий и состав их участников определяет Оргкомитет.
- 6.3. Целями и задачами коммуникативных мероприятий являются обмен профессиональным, научным и образовательным опытом; обсуждение практических идей и проблемных вопросов; профессиональная ориентация молодых специалистов и т. п.

## 7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЫ ФЕСТИВАЛЯ

- 7.1. Информация о проведении конкурсной программы Фестиваля публикуется средствах массовой информации, а также размещается на сайтах организатора и информационных партнеров.
- 7.2. Студенты, магистранты, аспиранты профильных специальностей вузов РФ, желающие принять участие в конкурсной программе Фестиваля, направляют в адрес Оргкомитета ([konkurs@vgtrk.ru](mailto:konkurs@vgtrk.ru)) заявочное ЭССЕ, составленное в соответствии с планом, представленном в Приложении к настоящему Положению.
- 7.3. Конкурсная программа Фестиваля проводится в два этапа.
  - 7.3.1. Первый этап – отборочный. В его рамках осуществляется сбор конкурсных заявок и их заочное оценивание членами Жюри.
  - 7.3.2. По результатам отборочного этапа определяется состав финалистов. Из состава финалистов Оргкомитет формирует группы по направлениям деятельности и закрепляет за группами профессиональных наставников из числа экспертов отрасли.
  - 7.3.3. Под руководством наставников группы конкурсантов готовят заявочные работы для доклада их результатов на втором этапе конкурсной программы Фестиваля.
  - 7.3.4. Тематику заявочных работ и распределение ролей в группах по их подготовке определяют наставники. Общение наставников со своими группами происходит в дистанционном формате.
  - 7.3.5. Второй этап – финальный. Члены Жюри заслушивают групповые доклады конкурсантов по тематикам заявочных работ. По результатам заслушивания конкурсантам выставляются балльные оценки, идущие в их накопительный общий зачет.
  - 7.3.6. В рамках финального этапа проводятся дополнительные конкурсные мероприятия импровизационного характера (интеллектуальные игры, профессиональные интервью, дискуссионные площадки

и т. п.), дающие возможность оценить профессиональные способности конкурсантов. Подробная информация о данных мероприятиях предоставляется конкурсантам накануне их проведения. По результатам дополнительных конкурсных мероприятий конкурсантам выставляются балльные оценки, идущие в их накопительный общий зачет. В состав дополнительных конкурсных мероприятий входят следующие состязания.

- 7.3.6.1. Интеллектуальный конкурс «Игры Разума» – командная викторина, направленная на выявление логики и системности мышления, на умение импровизировать, строить научно обоснованные концепции и перспективные модели на заданную тему.
- 7.3.6.2. Дискуссионные конкурсные площадки «Творческие мастерские» – формат свободного общения конкурсантов с ведущими экспертами отрасли, задающими тематику бесед, провоцирующими профессиональные споры и обмены мнениями.
- 7.3.6.3. Профессиональные интервью суперфиналистов – формат индивидуальных бесед конкурсанта с представителями отрасли в режиме прямого телевизионного эфира.
- 7.3.7. В заключении финального этапа формируется итоговая турнирная таблица, определяется состав победителей и вручаются призы.
- 7.4. Во время проведения конкурсной программы Фестиваля Жюри оценивает уровень теоретической подготовки и практических навыков участников. Члены Жюри определяют новизну и значимость предложенных решений, их потенциальную реализуемость и востребованность в производственной сфере. Оцениваются потенциальные возможности конкурсантов: логика и системность мышления, научно-практическая импровизация, способность к обоснованию концепций и перспективных моделей, умение четко и грамотно формулировать свои мысли и вести конструктивный диалог.

## 8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЫ ФЕСТИВАЛЯ

- 8.1. На финальном этапе конкурсной программы Фестиваля на основании подсчета общей суммы баллов, выставленных каждым членом Жюри каждому финалисту по всем проводимым конкурсным мероприятиям, формируется итоговая турнирная таблица.
- 8.2. Турнирная таблица включается в состав итогового Протокола, который подписывается председателем Жюри и Председателем (Сопредседателями) Оргкомитета.
- 8.3. На специальном заседании Оргкомитета принимается решение о характере распределения призового фонда среди лидеров турнирной таблицы. В ходе обсуждения определяется количественный состав призеров и размер вознаграждения для каждой призовой позиции.

- 8.4. Члены Жюри, члены Оргкомитета и спонсоры могут выдвигать из числа финалистов претендентов на дополнительные призовые позиции и присуждать награды вне призового фонда конкурсной программы Фестиваля.
- 8.5. Результаты финального этапа конкурсной программы Фестиваля закрепляются в итоговом Протоколе и объявляются победителям на Церемонии закрытия, а также публикуются в средствах массовой информации, на сайтах организаторов и соорганизаторов.

## 9. ПОРЯДОК И ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

- 9.1. Награды основным победителям и победителям по дополнительным призовым позициям вручаются на торжественном мероприятии – Церемонии награждения в рамках закрытия Фестиваля.
- 9.2. Все конкурсанты, прошедшие в финальный тур, получают памятные дипломы участников.

## 10. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИОННЫХ ОБРАЩЕНИЙ

- 10.1. Спорные вопросы и апелляционные обращения по порядку проведения и определению победителей конкурсной программы Фестиваля рассматривает Оргкомитет совместно с Жюри.
- 10.2. Апелляционные обращения принимаются в письменном виде в адрес Оргкомитета в срок до 7 календарных дней с момента объявления итоговых результатов конкурсной программы Фестиваля.
- 10.3. Решение по апелляционным обращениям формируется Оргкомитетом в срок до 14 календарных дней с момента их подачи.

## ПЛАН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЭССЕ

для заявки на участие в конкурсной программе Всероссийского научно-технического Фестиваля молодых специалистов в области телерадиовещания, телекоммуникаций и информационных технологий «Первый Шаг»

### 1. Анкетные данные конкурсанта

- 1.1. Фамилия, имя, отчество.
- 1.2. Год и место рождения.
- 1.3. Контактный номер телефона и адрес электронной почты.
- 1.4. Образование:
  - 1.4.1. Завершенные ступени профессионального образования (наименование учебного заведения, годы учебы, название полученной специальности).
  - 1.4.2. Текущая ступень профессионального образования (наименование учебного заведения, год поступления, будущая специальность).
- 1.5. Участие в конкурсах, олимпиадах, конференциях (названия мероприятий; профессиональные направления мероприятий или их отдельных секций; наличие дипломов, грамот, призов).

### 2. План эссе на тему текущей образовательной и научно-практической деятельности

- 2.1. Какова область профессиональных интересов, реализуемая Вами в рамках образовательной деятельности (тематика дипломных проектов, диссертационных работ, исследовательских направлений и т. п.)? Каких результатов уже удалось достичь? Имеются ли публикации результатов (ссылки на публикации)?
- 2.2. Какова область Ваших личных (факультативных) интересов, сопрягающаяся с профессиональными направлениями деятельности (программирование, конструирование, научные публикации и т. п.)? Как Вы оцениваете роль личных интересов в профессиональной деятельности?
- 2.3. Каковы причины выбора профессиональных и факультативных направлений деятельности? Какие факторы повлияли на выбор?
- 2.4. Какова роль Ваших педагогов и наставников в выборе и развитии профессиональных направлений деятельности?
- 2.5. Какие причины могут оказать влияние на кардинальную смену направлений Вашей профессиональной деятельности?

### 3. План эссе на тему перспективного профессионального развития

- 3.1. Каковы, по Вашему мнению, перспективы развития телевизионных, радиовещательных, телекоммуникационных и информационных технологий на ближайшие 10 и 30 лет?
- 3.2. Каковы, по Вашему мнению, основные перспективы и этапы развития производства отечественного оборудования и программного обеспечения для вышеуказанных технологий?

- 3.3. Какую личную роль Вам бы хотелось сыграть в развитии вышеуказанных технологий? Каким основным направлением хотелось бы заняться в будущем?
- 3.4. Как Вы планируете прийти к своей профессиональной мечте? Есть ли у Вас уже сейчас какие-то стратегические идеи для реализации в области телевизионных, радиовещательных, телекоммуникационных и информационных технологий? Каково Ваше видение себя в профессии через 10-15 лет?
- 3.5. Есть ли у Вас потребности в контактах с представителями производственных предприятий, телерадиокомпаний, образовательных учреждений для получения дополнительных знаний или для помощи в продвижении своих идей?
- 3.6. Каких результатов Вы ожидаете от участия в конкурсной программе Фестиваля «Первый Шаг»?