

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»

Первый проректор –
проректор по учебной работе



С.Я. Королев

2014 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 «Менеджмент»**

Программа вступительного испытания при приеме на обучение по программам магистратуры по направлению "Менеджмент" разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата по направлению "Менеджмент".

Программа вступительного испытания рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент», протокол заседания №4 от 28.11.2014

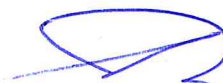
Заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент»
«28» 11 2014 г.



Лазарев В.Н.

Программа вступительного испытания рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Маркетинг», протокол заседания №2 от 20.11.2014

Заведующий кафедрой «Маркетинг»
«28» 11 2014 г.



Качагин Е.А.

Согласовано:

Декан экономико-математического факультета,
д.э.н., проф.



Кондратьева М.Н.

Руководитель укрупненной группы направления
38.00.00 «Экономика и управление»,
д.э.н., проф.



Кондратьева М.Н.

Ответственный секретарь ПК, к.т.н.



Горбачев И.В.

1. Программа вступительных испытаний по направлению «Менеджмент»

Комплексный вступительный экзамен по направлению включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, предусмотренным государственным общеобразовательным стандартом.

Программа вступительного экзамена включает модули следующих учебных дисциплин:

1. Экономическая теория

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный, располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса денежное обращение (М. Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и

«длинные волны»; теории экономического роста и экономического цикла; «золотое правило накопления».

История экономических учений: особенности экономических воззрений в традиционных обществах (отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту), систематизация экономических знаний, первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм). Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России; научный вклад М. И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов, А. В. Чаянова – в изучение крестьянского хозяйства и Н. Д. Кондратьева – в понимание экономической динамики; традиции экономико-математической школы в России и СССР (В. К. Дмитриев, Е. Е. Слуцкий, Г. Л. Фельдман, В. В. Новожилов, Л. В. Канторович).

2. Основы менеджмента

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Методологические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте; моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента.

3. Маркетинг

Роль маркетинга в экономическом развитии страны; товар в маркетинговой деятельности; комплексное исследование товарного рынка; сегментация рынка; формирование товарной политики и рыночной стратегии; разработка ценовой политики; формирование спроса и стимулирование сбыта; организация деятельности маркетинговой службы.

4. Организационное поведение

Основы организационного поведения. Анализ и конструирование организации. Теории поведения человека в организации. Лидерство в организации. Личность и организация. Коммуникативное поведение в организации. Формирование группового поведения в организации. Мотивация и результативность организации. Персональное развитие в организации. Изменения в организации. Управление нововведениями в организации. Управление поведением организации. Поведенческий маркетинг. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

5. Логистика

Задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Информационная логистика. Механизмы закупочной логистики. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса во времени. Логистика распределения и сбыта. Логистика запасов. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Организация логистического управления.

6. Инвестиционный менеджмент

Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Сущность, цель и задачи инвестиционного менеджмента. Методический инструментарий инвестиционного менеджмента. Реальные инвестиции. Инвестирование в ценные бумаги. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Новые формы финансирования и кредитования вложений. Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование. Формирование инвестиционной стратегии компании. Формирование и оценка инвестиционного портфеля компании. Управление инвестиционными рисками. Иностранные инвестиции. Инвестиционный климат. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Инвестиционный потенциал экономических систем.

7. Экономика предприятия

Предприятие – основное звено экономики. Основные ресурсы деятельности: основные фонды и оборотный капитал предприятия, трудовые, финансовые ресурсы, информационное обеспечение управления деятельностью. Основы организации производственного процесса: характеристика основного производства; техническая, организационная подготовка; техническое, экономическое обслуживание производства; управление производственно-хозяйственной деятельностью. Издержки производства: виды классификации затрат, управление затратами, прибыль предприятия. Планирование развития и текущей деятельности предприятия; оценка эффективности и хозяйственной и финансовой деятельности; инвестиционная, инновационная деятельность; учет и отчетность.

8. Управление качеством

Сущность качества и управление им. Функции качества. Основные методы управления качеством, сферы приложения методов управления качеством. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения.

9. Стратегический менеджмент

Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности; стратегия предприятия, стратегическое управление; стратегический маркетинг; ситуационный анализ; формирование стратегических целей и стратегии предприятия; стратегия и техническая политика предприятия; стратегия внешнеэкономической деятельности;

стратегия и организационная структура; стратегический потенциал организации; проектирование систем управления.

2. Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному экзамену по направлению «Менеджмент»

Основная и дополнительная литература

1. Анохин, В. С. Предпринимательское право : учебник для вузов / В. С. Анохин. – М. : ВЛАДОС, 2003. – 392 с.
2. Антикризисное управление. Теория и практика : учебное пособие для вузов / под ред. В. Я. Захарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 304 с.
3. Афанасенко, И.Д. Логистика снабжения: учебник для вузов / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова– СПб.: Питер, 2010. – 336 с.
4. Багиев, Г. Л. Маркетинг : учебник для вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб. : ПИТЕР, 2010. – 576 с.
5. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом : учебное пособие для вузов : практикум / Т. Ю. Базаров. – М. : ЮНИТИ, 2010. – 239 с.
6. Беляев, В. И. Маркетинг : основы теории и практики : учебник для вузов / В. И. Беляев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2010. – 680 с.
7. Бобылева, А. С. Финансы и кредит : учебно-методический комплекс / А. С. Бобылева; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2005. – 193 с.
8. Брагина, З. В. Управление персоналом : учебное пособие для вузов / З. В. Брагина, В. П. Дудяшова, З. Т. Каверина. – М. : КНОРУС, 2010. – 126 с.
9. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: учебник для вузов \ Г. С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 4-ое изд. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с.
10. Виханский, О. С. Стратегическое управление : рек. МО РФ в качестве учебника для студ., обуч. по спец. и направ. «Менеджмент» / О. С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Гардарики, 2003. – 296 с.
11. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник для студентов вузов / А. М. Гаджинский. – 19-е изд. – М. : Дашков и К, 2011. – 484 с.
12. Глухов, В.В. Менеджмент: учебник для вузов / В. В. Глухов– 3-е изд. – СПб: Питер, 2010. – 600с.
13. Гусаров, В. М. Статистика : доп. МО РФ в качестве учебного пособия для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / В. М. Гусаров. – М. : Юнити, 2003. – 463 с.
14. Захарова, И. В. Маркетинг в вопросах и решениях : учебное пособие для вузов / И. В. Захарова, Т. В. Евстигнеева. – М. : КНОРУС, 2011. – 303 с.
15. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений : теория и практика : учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. «Менеджмент» и «Гос. упр.» / А. Т. Зуб. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. – 397 с.
16. Инвестиционный менеджмент : учебник / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, Ю. Ю. Слушкина, В. И. Маколов. – М. : КНОРУС, 2010. – 456 с.

17. Кангро, М. В. Инвестиционный менеджмент : учебно-методический комплекс / М. В. Кангро; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2004. – 134 с.
18. Кац, И. Я. Антикризисное управление : учебно-методический комплекс / И. Я. Кац. – Ульяновск : УлГТУ, 2004. – 115 с.
19. Качагин, Е. А. Управление трудовыми ресурсами : учебно-методический комплекс / Е. А. Качагин; Ул. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2006. – 101 с.
20. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для вузов / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова; – М. : ТК Велби-Проспект, 2008. – 424 с.
21. Колпакова, Г. М. Финансы. Денежное обращение. Кредит / Г. М. Колпакова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 544 с.
22. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет : учебное пособие для вузов / Н. П. Кондраков. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 832 с.
23. Кондратьева М.Н. Экономика предприятия / М.Н. Кондратьева, Е.В. Баландина. Ульяновск, 2011. - 174 с.
24. Круглова, Н. Ю. Антикризисное управление : учебное пособие для вузов / Н. Ю. Круглова. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2010. – 512 с.
25. Кузнецов, В. В. Контроллинг : учебно-практическое пособие / В. В. Кузнецов, И. С. Большухина; Ульянов. гос. техн. ун-т. – 2-е изд., доп. и исправ. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 69 с.
26. Кузнецов, В. В. Экономика организаций (предприятий) : учебно-методический комплекс / В. В. Кузнецов, И. С. Большухина; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 102 с.
27. Кузнецов, С. Ю. Антикризисное управление : курс лекций : учебно-методическое пособие / С. Ю. Кузнецов. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 175 с.
28. Левушкин, А. Н. Хозяйственное право : учебно-практическое пособие / А. Н. Левушкин; Ульянов. гос. техн. ун-т. – 2-е изд., доп. и испр. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 151 с.
29. Любушин, Н. П. Экономика организации : учебник для вузов / Н. П. Любушин. – М. : КНОРУС, 2010. – 304 с.
30. Маркетинг : учебник для вузов / Н. Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю. А. Цыпкин; под ред. Н. Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 631 с.
31. Менеджмент : учебно-методический комплекс / сост. Е. В. Пустынникова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2007. – 234 с.
32. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хелоурн; пер. с англ. – 3-е изд. – М. : Вильямс, 2009. – 672 с.
33. Мировая экономика : учебно-практическое пособие / составитель И. А. Филиппова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 174 с.

34. Организация производства и управления предприятием: учебник \ под ред. О.Г. Туровца / О.Г. Туровец, М.И. Бухалков, В.Б. Родионов и др., - 2-ое изд.- М. : ИНФА, 2009. – 544 с.
35. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент : учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2011. – 496 с.
36. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник для вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 288 с.
37. Правдина, Н. В. Логистика : учебно-методический комплекс / Н. В. Правдина; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 146 с.
38. Правоведение : учебник для вузов / И. В. Абдурахманова [и др.] ; под ред. И. В. Рукавишниковой, И. Г. Напалковой. – М. : НОРМА, 2009. – 383 с.
39. Пужаев, А. С. Управленческие решения: учебное пособие / А. С. Пужаев. – М. : КНОРУС, 2010. – 192 с.
40. Разнодежина, Э. Н. Микроэкономика : учебно-практическое пособие / Э. Н. Разнодежина; Ульянов. гос. техн. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 106 с.
41. Романова, Л.Е. Экономический анализ: учебное пособие / Л. Е. Романова, Л.В. Давыдова, Г.В. Коршунова – СПб.: Питер, 2011. – 336 с.
42. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2008. – 536 с.
43. Самарина, В. П. Экономика организации : учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М. : КНОРУС, 2010. – 320 с.
44. Сафонов, В. Н. Разработка управленческих решений : учебно-практическое пособие / В. Н. Сафонов, О. В. Папоян, Е. В. Пирогова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 132 с.
45. Селищев, Н.И. 1С: Бухгалтерия 8.2. / Н.И. Селищев – СПб.: Питер, 2011.- 400 с.
46. Управление персоналом : учебник для вузов / под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2006. – 560 с.
47. Фомишин, С.В. Управленческое консультирование. Международный опыт / С.В. Фомишин, Ю.В. Чернов – Ростов Н/Д. : Феникс, 2006
48. Хозяйственное (предпринимательское) право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий [и др.] ; отв. ред. Ю. Е. Булатецкий, Н. А. Машкин. – М. : НОРМА, 2008. – 737 с.
49. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие по спец. «Менеджмент орг.» / М. Б. Шифрин. – 2-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2009. – 320 с. : ил. – (Учебное пособие).
50. Экономика предприятия / под ред. А. Е. Карлика, М. П. Шухгалтера. – 2-ое изд. – Питер, 2010. – 263с.

51. Экономическая оценка инвестиций: учебник для вузов / под. Ред. М. Римера – 4-ое изд.- СПб.: Питер, 2011. – 432с.
52. Бизнес-планирование: учеб. - практ. пособие / Большухина И. С. - Ульяновск: УлГТУ, 2007. - 93 с.
53. Большухина, И. С. Экономика предприятия: учеб. пособие / Под общ. ред. В. В. Кузнецова. - Ульяновск: УлГТУ, 2007. - 118 с.
54. Волков, О. И. Экономика предприятия: учеб. пособие для вузов: курс лекций. - М.: Инфра-М, 2009. - 280 с.
55. Индивидуальный предприниматель: энциклопедия / Касьянов А. В.; под ред. А. В. Касьянова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ГроссМедиа: Рос. Бухгалтер, 2008. - 326 с.
56. Кондратьева, М.Н. Экономика предприятия: учеб. пособие для вузов. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 174 с.
57. Предпринимательская деятельность: учебник для студ. вузов / Арустамов Э. А.; под ред. Э. А. Арустамова. - М.: Кнорус, 2011. - 204 с.
58. Савкина, Р.В. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. - М.: Кнорус, 2011. - 211 с.
59. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для вузов / Антонова О. В., Базилевич А. И., Бобков Л. В., Васильева И. Н., Горфинкель В. Я., Чернышев Б. Н.; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2010. - 534 с.
60. Экономика фирмы: учебник для вузов / Арзамов А. С., Ахмадеев П. Ф., Белолипецкий В. Г., Берлин А. Д., Иващенко Н. П.; под ред. Н.П. Иващенко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - М.: Инфра-М, 2008. - 527 с.
61. Кангро, М.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 213 с.
62. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: конспект лекций с задачами и тестами. - М.: Проспект, 2011. - 504 с.
63. Никулина, Н.На. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 511 с.
64. Финансовый менеджмент: учеб. - практ. пособие / Сост. М. В. Кангро. - Ульяновск: УлГТУ, 2008. - 213 с.
65. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Ильин В. В., Сердюкова Н. А., Алексеев В. Н., Ермилов В. Г.; под ред. В. В. Ильина. - М.: Омега-Л, 2011. - 559 с.
66. Калининкова, Е.В. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 147 с.
67. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособие по дисциплине регионального компонента для студ. вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / Под ред. В. В. Мищенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2008. - 392 с.
68. Кангро, М.В. Инвестиционный менеджмент: учеб. - метод. комплекс. - Ульяновск: УлГТУ, 2004. - 134 с.

69. Кангро, М.Ва. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2004. - 102 с.

70. Нешиной, А.С. Инвестиции: учебник для вузов. - 7-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К, 2008. - 371 с.

71. Кангро, М.В. Оценка инвестиционного проекта: учеб. – практическое пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 120 с.

Интернет-ресурсы

1. Арутюнова Л.М., Пирогова Е.В. Теория организации: учебное пособие Режим доступа [<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2007/Arutjunova.pdf>].

2. Брижашева О.В. Маркетинг торговли : учебное пособие Режим доступа [<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2007/39.pdf>].

3. Волкова Е. А. Стратегический менеджмент : методические указания Режим доступа [<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2008/Volkova1.pdf>].

4. История экономики : учебное пособие / сост. Л. В. Барт, Р. М. Камалтдинова, Э. Н. Разнодежина Режим доступа [<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2011/Bart.pdf>].

5. Калининкова Е.В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие Режим доступа: [<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2011/Kalinnikova.pdf>].

6. Кузнецов В.В., Арутюнова Л.М., Минякова Т.Е. Организационный потенциал предприятия: учебное пособие Режим доступа [<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2007/Kuznecov.pdf>].

7. Лазарев В.Н. Управленческие решения: текст лекций Режим доступа [<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2011/Lazarev2.pdf>].

8. Мартынова А.Ю. Введение в менеджмент: учебное пособие Режим доступа [<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2011/Martynova.pdf>].

9. Переходная экономика : учебное пособие / сост. Л. В. Барт, В. В. Егоров, Э. Н. Разнодежина Режим доступа [<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2010/Bart.pdf>].

10. Пирогова, Е. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : методические указания Режим доступа [<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2008/Pirogova.pdf>].

11. Разнодежина Э.Н., Барт Л.В. Макроэкономика: краткий курс лекций Режим доступа [<http://venec.ulstu.ru/lib/2002/Bart.pdf>].

12. Цыцарова Т. Е. Управленческое консультирование : текст лекций Режим доступа [<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2009/Cyucarova.pdf>].

13. Экономическая теория. Часть 1. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика : методические указания / Сост. Л. В. Барт, А. Р. Сафиуллин, Д. М. Губайдуллина Режим доступа [<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2010/Bart2.pdf>].

3. Вопросы вступительного экзамена по направлению «Менеджмент»

1. Отношения собственности как основа хозяйствования.
2. Характеристика различных экономических систем.
3. Деньги и их место роль в рыночной экономике.
4. Закон спроса и предложения.
5. Виды монополий и их характеристика. Олигополия и монополистическая конкуренция.
6. Теория экономического цикла.
7. Место государства в решении вопроса экономического равновесия. Мультипликатор автономных расходов.
8. Кейнсианская теория регулирования экономики.
9. Теории адаптивных и рациональных ожиданий.
10. Теории экономического роста.
11. Требования, предъявляемые к менеджеру.
12. Школы менеджмента, их особенности и значение для управления современными организациями.
13. Подходы к менеджменту: системный, ситуационный, процессный.
14. Основные типы организационных структур, их характеристика.
15. Принятие рационального решения и этапы разрешения проблемы.
16. Элементы, этапы коммуникационного процесса и повышение его эффективности.
17. Виды и этапы контроля в организации, повышение его эффективности.
18. Лидерство, влияние, власть и подходы к их изучению.
19. Характеристика факторов внутренней и внешней среды организации.
20. Формальные и неформальные группы в организации.
21. Этапы развития маркетинга. Цели и функции маркетинга.
22. Понятие рыночного сегмента. Необходимость и принципы сегментирования.
23. Основные направления маркетинговых исследований.
24. Жизненный цикл товара, политика маркетинга на разных этапах ЖЦТ.
25. Организационные структуры управления маркетингом, их виды и характеристики.
26. Комплекс маркетинговых коммуникаций.
27. Стратегии ценообразования в маркетинге.
28. Прямой маркетинг, личные продажи, торговый персонал.
29. Конкурентоспособность товара и ее оценка.
30. Характеристика методов стимулирования сбыта.
31. Развитие взглядов на работника и модели ОП.
32. Потребность, мотив, мотивация. Два типа теорий мотивации. Первоначальные теории мотивации. Теории «Х», «У».

33. Регуляторы поведения личности в организации. Формулы поведения.

34. Трудовое поведение, его показатели. Главный критерий организационного поведения.

35. Конфликты в организациях: причины, стратегии поведения, последствия.

36. Правила и рекомендации по управлению групповым поведением.

37. Изменения в организации: причины и виды. Причины сопротивления изменениям. Основные принципы управления изменениями.

38. Организационная культура как важнейший фактор достижения конкурентных преимуществ.

39. Типы работников и формы и формулы их трудового поведения. Рестрикционизм.

40. Поведенческий маркетинг.

41. Логистическая система и ее свойства. Макро- и микрологистические системы.

42. Факторы и тенденции развития логистики.

43. Информационная логистика.

44. Задачи закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики.

45. Логистика производства.

46. Значение и сущность распределительной логистики.

47. Логистика запасов.

48. Назначение транспорта. Принципы транспортной логистики.

49. Логистический сервис. Предмет и объект логистического сервиса.

50. Виды логистического обслуживания.

51. Экономическая сущность инвестиций.

52. Классификация инвестиционных рисков. Методы измерения инвестиционных рисков.

53. Понятие инвестиционного рынка, его состав и элементы.

54. Этапы исследования инвестиционной привлекательности отраслей экономики, регионов, предприятий.

55. Принципы разработки инвестиционной стратегии.

56. Понятие инвестиционного портфеля. Цели формирования инвестиционного портфеля.

57. Факторы, учитываемые при формировании портфеля акций и инвестиционных сертификатов.

58. Факторы, учитываемые при формировании портфеля облигаций и сберегательных сертификатов

59. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.

60. Построение системы мониторинга реализации инвестиционного проекта.

61. Основные средства предприятия: структура, классификация, показатели эффективности использования.

62. Оборотные средства предприятия: структура, классификация, показатели эффективности использования.

63. Трудовые ресурсы предприятия: структура, классификация, показатели эффективности использования.

64. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.

65. Прибыль: виды, расчет, распределение прибыли.

66. Экономическая сущность затрат. Структура затрат.

67. Калькуляция себестоимости. Виды калькуляций себестоимости.

68. Принципы планирования. Методы планирования. Виды планов.

69. Инновационная деятельность предприятия.

70. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: показатели ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости.

71. Сущность понятия «качество».

72. Подходы к определению качества.

73. Процесс управления качеством.

74. Этапы «петли качества».

75. Методы управления качеством.

76. Модели управления качеством.

77. Методы оценки качества и конкурентоспособности продукции.

78. Японская модель управления качеством.

79. Американская модель управления качеством.

80. Методы и области практического применения управления качеством.

81. Сущность понятий «стратегия», «стратегическое управление».

82. Особенности процесса стратегического управления.

83. Стратегический анализ внешней среды организации.

84. Стратегический анализ внутренней среды организации.

85. Разработка миссии и стратегических целей.

86. Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.

87. Реализация стратегии.

88. Управление стратегическими изменениями.

89. Стратегический контроль.

90. Организация стратегического управления в организации.