

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»

Первый проректор,  
проректор по учебной работе

 Е.В. Суркова

«26» 10 2021 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ  
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММАМ  
МАГИСТРАТУРЫ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

## **1. Программа вступительных испытаний по направлению «Менеджмент»**

Комплексный вступительный экзамен по направлению включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, предусмотренным федеральным государственным образовательным стандартом.

Программа вступительного экзамена включает модули следующих учебных дисциплин:

### **1. Экономическая теория**

Предмет экономической теории. Методы экономической теории. Структура современной экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Понятие экономической системы. Типы экономических систем. Рыночная экономика: понятие, субъекты, структура и инфраструктура. Товар и деньги в рыночной экономике. Понятие спроса и предложения и факторы, влияющие на них. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Фирма как субъект рыночной экономики. Издержки производства и доход фирм. Организационно-правовые формы предпринимательства. Конкурентные структуры в рыночной экономике. Деятельность фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование рынка. Макроэкономика как раздел экономической теории. Понятие и структура национальной экономики. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережение, инвестиции. Экономический рост и экономические циклы. Инфляция и безработица. Цели и методы государственного регулирования экономики. Монетарная политика правительства. Фискальная политика правительства.

### **2. Менеджмент**

Менеджмент и управление. Зарождение менеджмента в России. «Петля качества». Концепция «Организация – человек». Цель менеджмента. Задачи менеджмента. Функции менеджмента. Требования, предъявляемые к организации. Характеристики организации. Понятие менеджера. Роли руководителя по Минцбергу. Требования, предъявляемые к менеджеру в первой половине 20 века. Требования, предъявляемые к менеджеру во второй половине 20 века. Современные требования. 3 подхода к управлению. Системный подход: понятие системы, организация как система. Ситуационный подход к управлению. Процессный подход к управлению. Компоненты внутренней среды. Понятие цели. Характеристика целей. Понятие задачи. Категории задач. Понятие структура. Виды структур. Понятие технологии. Классификация технологий по Томпсону. Классификация технологий по ВудВорту. Компоненты внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия. Характеристика внешней среды. Понятие коммуникаций. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Межличностные коммуникации. Барьеры в межличностных коммуникациях.

Рекомендации для эффективных межличностных коммуникаций. Организационные коммуникации. Барьеры в организационных коммуникациях. Рекомендации для эффективных организационных коммуникаций. Понятие решения. Виды решений: запрограммированное и незапрограммированное. Процесс принятия решения. Виды процесса принятия решения. Этапы рационального решения. Факторы, влияющие на принятие решения. 3 подхода к науке управления: системный подход, научная ориентация, моделирование. Теория очередей. Теория игр. Дерево решений. Платежная матрица. Методы прогнозирования. Понятие полномочий. Делегирование полномочий. Виды полномочий. Типы административных полномочий. Рекомендации руководителю при использовании делегирования полномочий. Причины, по которым сотрудники не хотят принимать ответственность. Процесс организации. Виды организационных структур. Бюрократическая структура. Виды бюрократических структур. Органические структуры. Виды органических структур. Понятие мотивации. Потребности. Вознаграждение: внутренние и внешние. Теории мотивации: содержательные и процессуальные. Содержательные: Мак Клеланд, Маслоу, Герцберг. Процессуальные: теория справедливости, теория ожидания, теория Портера-Лоулера. Процесс контроля. Виды контроля. Предварительный контроль. Текущий контроль. Заключительный контроль. Понятие группы. Виды групп: формальные и неформальные. Виды формальных групп. Причины вступления в неформальные группы. Характеристика неформальных групп. Достоинства и недостатки неформальных групп. Хоторнский эксперимент. Управление неформальными группами. Модель Хоманса. Рекомендации руководителю по управлению неформальными группами. Понятия власти и влияния. Власть и внешняя среда. Баланс власти. Форма власти. Современные формы власти: убеждение и участие. Лидерство. Подходы к лидерству: подход с позиции личных качеств, поведенческий и ситуационный. Адаптивное лидерство. Решетка Блэйка-Моутона. Понятие конфликта. График «противоречия – конфликты». Виды конфликтов. Причины конфликтов. Функциональный, дисфункциональный конфликты. Методы управления конфликтами.

### **3. Маркетинг**

Сущность маркетингового управления предприятием. Сущность и основные определения маркетинга. Принципы, цели и задачи маркетинга. Основные функции и комплекс маркетинга. Современное понимание маркетинговой системы. Предпосылки возникновения маркетинга. История становления теории маркетинга. Эволюция концепций управления производством и сбытом в рыночной экономике и их целевая направленность. Основные парадигмы маркетинга. Управление маркетингом на предприятии: содержание понятия. Разработка миссии, целей, анализ маркетинговой среды и оценка потенциала фирмы. Выбор стратегии маркетинговой деятельности предприятия. Разработка комплекса маркетинга. Организационное структурирование и контроль маркетинговой деятельности. Стратегический и операционный маркетинг: их сущность,

задачи, сходства, различия и взаимосвязь. Основные этапы процесса стратегического маркетинга. Миссия организации, разработка маркетинговых целей организации. Анализ внешней и внутренней среды фирмы. Выбор маркетинговых стратегий, их реализация, контроль, оценка. Основные подходы к определению понятий «стратегия» и «стратегия маркетинга». Содержание маркетинговой стратегии и тактики фирмы, их отличия и взаимосвязь. Виды маркетинговых стратегий организации. Сущность конкурентного анализа на предприятии. Этапы конкурентного анализа на предприятии и их общая характеристика. Основные направления конкурентного анализа на предприятии. Понятие конкурентоспособности предприятия. Факторы, определяющие конкурентоспособность фирмы. Сегментарный подход в маркетинге. Основные признаки, критерии и методы сегментации рынка. Определение рыночной ниши и рыночного окна. Стратегические решения предприятий по позиционированию товара на рынке. Понятие, цель, задачи, объекты и направления маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Разработка плана исследования. Концепция системы маркетинговой информации. Содержание, виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Поведение потребителей, принципы и методы изучения. Моделирование поведения потребителей. Характеристика и роли покупателя. Классификация потребностей по объекту, субъекту, актуальности и факторам воздействия. Мотивация и процесс принятия решения о покупке. Цена и ее роль в маркетинговом комплексе. Основные методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены. Цены и ценовая политика в условиях рыночной экономики. Система государственного ценового регулирования. Определение и сущность маркетинговых коммуникаций. Маркетинговый коммуникационный комплекс: состав и общая характеристика основных элементов. Типы прямых маркетинговых коммуникаций и их роль в деятельности компаний. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

## **5. Логистика**

Определение логистики. История логистики. Этапы развития логистики. Задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Виды потоков в экономике. Виды грузопотоков в экономике. Основные показатели логистики. Уровни развития логистики. Логистические издержки. Цепи поставок. Логистика сервисного обслуживания. Организация логистического управления. Ключевые функции логистики. Логистика предприятия и ее виды. Логистика как концепция развития социальных систем. Задачи и функции закупочной логистики, их особенности и эволюция. Механизмы закупочной логистики. Задача «сделать или купить». Задача выбора поставщиков. Классификация закупок. Логистическая стратегия развития предприятия как основа стратегии закупочной логистики. Управление качеством в закупочной логистике. Управление закупочной логистикой. Логистика запасов. Роль и виды запасов в экономике. Стратегии управления запасами. Расчет размеров

запасов и заказов. Товарно-материальные запасы, определение уровня эффективности использования. Сущности и виды материальных запасов. Сущность товарно-материальных управления запасами фирмы. Виды складов. Современная классификация складов. Функции складов в экономике. Расчет параметров склада. Основные показатели работы склада. Задача выбора собственного или арендованного склада. Определение территориального положения склада. Роль складирования в логистической системе. Понятие и основные функции складской логистики. Основные проблемы функционирования складов в логистике. Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Управление логистикой на складе. Методы организации эффективного функционирования складов. Показатели эффективного функционирования склада. Факторы выбора собственного склада или склада общего пользования. Определение рационального количества складов и вопросы размещения складской сети. Распределительная логистика - понятия и сферы её применения. Цели и задачи логистики распределения. Логистика и маркетинг. Потребление материального потока в логистике. Каналы логистического распределения. Преобразование логистического канала в логистическую цепь. Разработка вариантов каналов распределения товаров. Выбор оптимального варианта распределения материального потока. Сущность и задачи логистики сервиса. Этапы формирования системы логистического сервиса. Понятие и виды сервиса. Характеристики сервиса и сервисных потоков. Классификация сервисных услуг по времени предоставления. Сервис потребительского спроса. Производственный сервис. Послепродажное обслуживание. Формирование инфраструктуры сервиса. Транспортная логистика. Виды транспорта. Выбор вида транспорта. Униmodalная, мультимodalная и интерmodalная перевозка. Транспорт общего и необщего пользования. Совместимость видов транспорта. Единый оператор мультимodalной перевозки. Транспортные тарифы. Грузовая единица. Тара и упаковка в современной экономике. Транспортно-экспедиционная деятельность. Современное российское транспортное право. Основные показатели работы транспорта. Виды производства. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса во времени. Толкающая и тянущая системы производственной логистики. Качественная и количественная гибкость производства. Информационная логистика. Виды информационных потоков в экономике. Виды информационных логистических систем. Информационные логистические потоки в разных видах транспорта. Штриховая и радиочастотная системы идентификации грузов. Основные формы организации логистического управления, сокращение издержек при централизованной форме управления. Централизация материально-технического обеспечения, служба материально-технического обеспечения, основные задачи логистической

службы, типовые структуры управления. Направления совершенствования организационных структур управления логистическими организациями.

## **6. Инвестиционный менеджмент**

Инвестиции: сущность и виды. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Сущность, цель и задачи инвестиционного менеджмента. Инвестиционный климат. Иностраные инвестиции. Оценка стоимости денег во времени. Оценка инфляции. Темп инфляции, способы учета инфляционного фактора в инвестиционных расчетах. Инвестиционные риски. Ликвидность инвестиций. Сущность инвестиционного проекта, подходы к оценке его эффективности. Характеристика инвестиционного рынка и принципы его изучения. Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отраслей экономики. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности отдельных предприятий. Капитальные вложения, их структура и характеристика. Капитальное строительство. Оценка объектов реального инвестирования. Классификация источников финансирования инвестиционной деятельности. Характеристика внутренних источников финансирования инвестиционной деятельности. Характеристика внешних источников финансирования инвестиционной деятельности. Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов. Принципы разработки инвестиционной стратегии. Разработка стратегических направлений инвестиционной деятельности. Разработка стратегии финансирования инвестиционных проектов. Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля. Особенности формирования и оценки портфеля реальных инвестиционных проектов. Особенности формирования и оценки портфеля ценных бумаг.

## **7. Экономика предприятия**

Место предприятия в экономической системе. Организационно-правовые формы предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Производственная и организационная структура предприятия. Понятие имущества предприятия. Состав имущества предприятия. Основные источники финансирования предприятия. Состав и структура основных производственных фондов. Оценка и переоценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Обобщающие показатели использования основных средств. Определение, состав и структура оборотных средств. Расчет потребности в оборотном капитале. Показатели эффективности использования оборотных средств. Состав и структура кадров. Планирование численности и оценка состояния персонала. Нормирование труда. Производительность труда. Основные формы и системы оплаты труда. Понятие и структура производственного процесса на предприятии. Понятие «производственный цикл». Принципы организации производственного процесса. Техничко-экономическая характеристика типов производства. Инфраструктура предприятия. Сущность и классификация издержек.

Себестоимость. Группировка затрат на производство продукции. Методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции. Теория оптимального объема выпуска продукции. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли. Основные источники получения прибыли. Рентабельность и ее виды. Анализ финансового состояния предприятия. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия. Сущность и основные методы планирования. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Понятие и показатели качества продукции. Стандарты и системы качества.

## **8. Стратегический менеджмент**

Историческое значение понятия стратегическое управление. Понятие стратегии и тактики. Подходы к менеджменту. Сущность стратегического управления. Процесс стратегического управления и его этапы. Недостатки стратегического управления. Факторы внутренней среды. SNW анализ. PEST анализ. Анализ отрасли. 5 сил конкуренции по М.Портеру (Анализ основных конкурентов. Анализ появления новых конкурентов. Анализ появления продуктов заменителей. Анализ потребителей как конкурентной силы. Анализ поставщиков как конкурентной силы). Матрица возможностей. Матрица угроз. SWOT-анализ. Составление профиля среды. Продуктово-маркетинговая стратегия. Матрица БКГ. Области выработки стратегии по М.Портеру. Эталонные стратегии развития. Понятие миссии и цели. Характеристика целей. Иерархия построения целей в организации. Цели роста. Цели сокращения. Факторы, влияющие на выработку миссии. Реализация стратегии. Стратегическое изменение. Типы организационных изменений. Изменения в среде, организациях, людях. Виды изменений. Причины сопротивлений изменениям. Стратегическая рефлексия. Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации. Построение в организации отдела стратегического управления.

## **10. Финансовый менеджмент**

Сущность, цели и задачи финансового менеджмента. Содержание финансового менеджмента. Финансовый менеджер: его функции и задачи. Механизм финансового менеджмента. Функции финансово-экономических служб предприятия. Основные концепции финансового менеджмента. Состав и содержание бухгалтерской отчетности предприятия. Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его виды. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Оценка имущественного положения предприятия. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Оценка прибыли и рентабельности. Оценка деловой активности. Показатели положения предприятия на рынке ценных бумаг. Сущность и принципы финансового планирования. Методы финансового планирования. Система финансовых планов предприятия. Формирование финансовой стратегии предприятия. Финансовое прогнозирование. Методы финансового

прогнозирования. Простые проценты. Сложные проценты. Нарращивание стоимости денег. Дисконтирование денег. Аннуитет. Сущность и виды инвестиций предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Управление инвестиционной деятельностью предприятия. Эффективность инвестиционного проекта. Критерии и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Источники финансирования инвестиций предприятия. Сущность и задачи управления основным капиталом предприятия. Виды стоимостных оценок основного капитала предприятия. Классификация внеоборотных активов. Сущность оборотного капитала. Состав и структура оборотных средств предприятия. Этапы управления оборотными активами предприятия. Управление производственными запасами. Управление текущей дебиторской задолженностью. Кредитная политика предприятия. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования. Экономическая сущность капитала предприятия. Классификация капитала предприятия. Пассивный капитал предприятия. Формирование собственного капитала предприятия. Амортизация как внутренний источник финансирования деятельности предприятия. Методы оценки стоимости собственного капитала. Сущность и состав заемного капитала предприятия. Методики оценки стоимости заемного капитала предприятия. Эффект финансового рычага и его использование при формировании политики привлечения заемных средств предприятия. Определение стоимости капитала предприятия. Теории структуры капитала. Оптимизация структуры капитала предприятия. Эффективность использования капитала предприятия. Сущность инфляции. Измерение инфляции. Влияние инфляции на финансовую деятельность предприятия. Методический инструментарий учета фактора инфляции. Принятие финансовых решений в условиях инфляции. Сущность финансовой несостоятельности (банкротства) предприятия. Классификация финансовых кризисов предприятия. Стадии банкротства предприятия. Экспресс-диагностика финансовых кризисов на предприятии. Система фундаментальной диагностики финансовой несостоятельности (банкротства) предприятия. Механизмы оздоровления финансового состояния предприятия.

## **11. Управление персоналом**

Труд как объект деятельности персонала. Занятость и безработица на рынке труда. Трудовые отношения работников и работодателей. Состав и структура работников предприятия. Индивидуальные особенности человека. Социально-психологическое взаимодействие персонала. Роль руководителя в управлении персоналом. Система управления персоналом на предприятии. Функции персонала на предприятии. Методы и стиль управления персоналом. Виды трудовой деятельности персонала. Содержание труда персонала на предприятии. Дисциплина труда и трудовой распорядок. Организация труда на действующих предприятиях. Нормативы в организации труда персонала. Организационная структура службы управления персоналом. Структура управления. Информационное



обеспечение управления персоналом. Определение потребности в персонале. Подготовка и повышение квалификации кадров. Разработка кадровой политики на предприятии. Характеристика потребностей человека. Мотивация и эффективность труда. Качество и уровень жизни персонала.

## **2. Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному экзамену по направлению «Менеджмент»**

1. Бланк, И. А. Управление инвестициями предприятия / И. А. Бланк. – Киев: Эльга, 2003. – 468 с.
2. Бодрова Е. Е. Экономическая теория: учеб. пособие для бакалавров – М.: АНО ВО «Институт непрерывного образования», 2017. – 230 с. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32628715>.
3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Экономистъ, 2005. – 669 с.
4. Виханский, О. С. Стратегическое управление: учебник для вузов по спец. и направл. «Менеджмент» / О. С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Экономистъ, 2008. – 292 с.
5. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для вузов / А. М. Гаджинский. – 19-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2010. – 481 с.
6. Егоршин, А. П. Управление персоналом: учебник для вузов / А. П. Егоршин. – Нижний Новгород: Нижегород. ин-т менеджмента и бизнеса, 2007. – 1092 с.
7. Захарова, И. В. Маркетинг в вопросах и решениях : учебное пособие для практических занятий / И. В. Захарова, Т. В. Евстигнеева. – М. : КНОРУС, 2011. – 374 с. – Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Zaharova.pdf>.
8. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / сост.: М. В. Кангро, Е. В. Урдина. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 151 с.
9. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2008. – 1024 с.
10. Кондратьева, М. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 174 с. – Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Kondratjeva.pdf>.
11. Логистика, управление цепями поставок проекта: учебное пособие / сост. М. В. Рыбкина. – Ульяновск: УлГТУ, 2019. – 209 с.
12. Менеджмент. Основы управления: учебно-методическое пособие / сост.: Е. А. Волкова, А. В. Чурашкина. – Ульяновск: УлГТУ, 2021. – 225 с. – Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2021/89.pdf>.
13. Мескон, М. Х. Основы менеджмента: перевод с английского / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – Москва [и др. ]: Вильямс, 2008. – 665 с.
14. Основы маркетинга / Ф. Котлер, В. Вонг, Д. Сондерс и др. – 4-е европ. изд. – Москва: Вильямс, 2008. – 1199 с.

15. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Инфра-М, 2005. – 637 с.

16. Финансовый менеджмент: учебно-практическое пособие / сост. М. В. Кангро. – Ульяновск: УлГТУ, 2008. – 213 с.

17. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник: для бакалавров менеджмента и бакалавров экономики / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышева. – 2-е изд. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. – 294 с.

18. Экономика: учебник для студентов неэкономических профилей / Г. И. Журухин [и др.]; под ред. Г. И. Журухина, Т. К. Руткаускас. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2016. – 328 с. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29895886>.

19. Экономика: учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. С. А. Дятлова, д-ра экон. наук, проф. С. Н. Пшеничниковой, канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 355 с. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30012641>.

### **3. Вопросы вступительного экзамена по направлению «Менеджмент»**

1. Сущность менеджмента и содержание понятия «менеджмент».
2. Организации, менеджеры и успешное управление.
3. Внутренняя среда организации.
4. Внешняя среда в бизнесе.
5. Связующие процессы. Коммуникации.
6. Принятие решений.
7. Модели и методы принятия решений.
8. Организация взаимодействия и полномочия.
9. Построение организаций.
10. Мотивация.
11. Контроль.
12. Групповая динамика.
13. Руководство: власть и личное влияние.
14. Лидерство: стиль, ситуация и эффективность.
15. Управление конфликтами и стрессами.
16. Маркетинг как современная система управления.
17. Эволюция и концепции маркетинга.
18. Управление маркетингом на предприятии.
19. Основы стратегического маркетинга на предприятии.
20. Маркетинговые стратегии организации.
21. Анализ деятельности конкурентов.
22. Сегментирование рынка и позиционирование товара.
23. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации.
24. Исследование поведения потребителей.

25. Ценовая политика фирмы и ценообразование товара.
26. Маркетинговые коммуникации.
27. Введение в экономическую теорию: предмет и метод, структура экономической теории.
28. Экономическая система и ее типы.
29. Основы теории спроса и предложения.
30. Основы теории фирмы.
31. Основы теории конкуренции.
32. Основы национальной экономики и система национальных счетов
33. Основы теории макроэкономического равновесия и макроэкономической нестабильности.
34. Экономическая политика правительства.
35. Концептуальные методологические основы логистики.
36. Механизмы закупочной логистики.
37. Управление запасами в логистике.
38. Складская логистика.
39. Логистика распределения и сбыта. Сервисное обслуживание.
40. Транспортная логистика.
41. Производственная логистика.
42. Информационная логистика, финансовое обеспечение и логистический менеджмент.
43. Организация логистического управления.
44. Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента.
45. Методический инструментарий инвестиционного менеджмента.
46. Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование.
47. Реальные инвестиции.
48. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
49. Формирование инвестиционной стратегии предприятия.
50. Формирование и оценка инвестиционного портфеля предприятия.
51. Предприятие – основное звено в экономике.
52. Имущество и источники финансирования предприятия.
53. Основные фонды предприятия.
54. Оборотный капитал предприятия.
55. Трудовые ресурсы предприятия.
56. Основы организации производственного процесса.
57. Издержки производства и себестоимость продукции.
58. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния баланса.
59. Планирование деятельности предприятия.
60. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия.
61. Общая концепция стратегического управления.
62. Анализ внутренней и внешней сред организации.
63. Области выработки стратегии по М. Портеру.
64. Эталонные стратегии развития.
65. Разработка миссии и стратегических целей.

66. Реализация стратегии.
67. Управление стратегическими изменениями.
68. Сущность и организация финансового менеджмента.
69. Анализ финансового состояния и результатов деятельности предприятия.
70. Финансовое планирование и прогнозирование.
71. Учет временной стоимости денег в финансовых расчетах и анализ денежных потоков.
72. Управление основным капиталом предприятия.
73. Управление оборотным капиталом предприятия.
74. Управление пассивами и основные решения по выбору источников финансирования.
75. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.
76. Антикризисный финансовый менеджмент.
77. Персонал предприятия как объект управления. Место и роль персонала в системе управления.
78. Принципы и методы управления персоналом.
79. Разделение и кооперация труда.
80. Организационные основы труда персонала.
81. Система управления персоналом на предприятии.
82. Качество и уровень жизни персонала.